

Formate und Anzeigenpreise LONMARK Deutschland Magazin

Formate 2012

Format	Satzspiegel-Format in mm Breite x Höhe	Angeschnittenes Format in mm Breite x Höhe
1 Seite	180 x 252	210 x 297 + 3mm Beschnitt
1/2 Seite quer	180 x 126	210 x 148,5 + 3 mm Beschnitt
1/2 Seite hoch	87 x 252	102 x 297 + 3 mm Beschnitt
1/3 Seite hoch	55 x 252	70 x 297 + 3 mm Beschnitt
1/3 Seite quer	180 x 84	210 x 99 + 3 mm Beschnitt
¼ Seite quer	180 x 63	210 x 74 + 3 mm Beschnitt
1/8 Seite Kleinanzeige	87 x 60	

Anzeigenpreise¹ 2012 für Mitglieder

Format	Preis schwarz-weiß (sw)	Zuschlag für Einzelfarben	Preis 4-farbig (4c)
1 Seite	460 €	230 €	920 €
1/2 Seite	230 €	230 €	680 €
1/3 Seite	160 €	230 €	610 €
¼ Seite quer	115 €	230 €	575 € (Nicht immer möglich)
1/8 Seite Kleinanzeige	90 €	115 €	

Zuschläge für Vorzugsplätze:

4. Umschlagseite (U4), nur 4-farbig: 100%, gesamt: 1840 € (evtl. steht die 4. Umschlagseite nicht zur Verfügung) - 2.+3. Umschlagseite (U2, U3), Mittelbund (MB), nur 4-farbig: 50%, gesamt: 1380 €

Nachlässe: Agenturrabatt können wir für Buchungen mit dem Mitgliederpreis nicht gewähren.

Daten 2012

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Redaktions- und Anzeigenschluss	Messen etc.
März 2012	28. März 2012	20. Februar 2012	Light+Building 2012, 15.-20. April.2012
September 2012	14. September 2012	2. August 2012	GebäudeEffizienz 2012

¹ Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

LONMARK Katalog 2012 im LONMARK Magazin

Der LONMARK Guide 2012 ist ein Katalog, der in das LONMARK Deutschland Magazin integriert wird. Dafür wird das LONMARK Deutschland Magazin als „Wendeheft“ konzipiert. Von der einen Seite aufgeblättert ist es ein „normales“ Heft, umgedreht ein Katalog.

Im „LONMARK Guide“ haben die Mitglieder der LONMARK Deutschland sowie Fachbetriebe die Möglichkeit, sich sowie ihre Produkte und Dienstleistungen in kompakter Form darzustellen. Die Leser erhalten durch die Unternehmens-Profile einen Überblick über die Anbieter der Branche.

Dieses umfassende Verzeichnis von Herstellern und Dienstleistern rund um das LON soll zweimal pro Jahr erscheinen, Premiere ist die Ausgabe zur Light+Building 2012.

Die Darstellung im LONMARK Guide besteht aus einer zweizeiligen Überschrift, dem Unternehmenslogo, einem Textbeitrag, einem oder mehreren Bildern sowie der Adresse.

Vorgegeben sind erste Zeile der Überschrift, die den Unternehmensnamen enthalten sollte, sowie das Logo. Die Kontaktdaten sollten mindestens die Webadresse enthalten.

TEMA übernimmt auf Basis der gelieferten Texte und Bilder die Gestaltung des Eintrages und stimmt diese mit dem Auftraggeber ab. Nicht akzeptiert werden Einträge, die wie Anzeigen gestaltet sind. Hierfür gelten die Preise für Anzeigen.

Empfohlen wird, die Inhalte des Eintrages so zu gestalten, dass dieser mindestens für ein Jahr gültig bleibt. Änderungen sind möglich, müssen dann aber nach Aufwand in Rechnung gestellt werden.

Formate und Preise LONMARK Katalog 2012

Format	Preis¹ für 2 Ausgaben
1/1 Seite	1090 €
½ Seite	580 €
¼ Seite	280 €

¹ Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

FAX-Antwort Fax 0241-88970-42

an:	von:
	Name:

	Firma:

	Str.:

	Ort:

	Tel.:

	E-Mail:

LONMARK Deutschland Sekretariat
Theaterstr. 74
52062 Aachen
Tel. 0241-88970-36
E-Mail: office@lonmark.de

Anzeigenauftrag für LONMARK Deutschland Magazin

Ich buche für 2012 folgende Anzeigen im LONMARK Deutschland Magazin

Ausgabe ¹	Format ²	Farbe ³	Platzierung ⁴	Exemplare ⁵	Mitglied ⁶ (Mitgliederpreis)	Nicht-Mitglied ⁶
1/1 Seite						
½ Seite						

Bitte kreuzen Sie die gewünschten Ausgaben¹ an, tragen sie das Format² ein und tragen Sie ein, ob die Anzeigen farbig (4c) oder schwarz-weiß (sw)³ ist.

Bitte tragen Sie auch Ihre Platzierungswünsche⁴ ein. Wir versuchen, diese soweit wie möglich zu erfüllen. Für die Umschlagseiten sowie die Mittelseiten gelten besondere Preise.

Mit der Schaltung einer Anzeige im LONMARK Deutschland Magazin erhalten Sie eine Option auf die kostenlose Lieferung von 50 Exemplaren der Ausgabe, in der Ihre Anzeige erschienen ist. Geben sie hier die gewünschte Anzahl⁵ an.

Tragen Sie ein, ob Sie Mitglied der LONMARK Deutschland sind oder nicht⁶. Für Mitglieder und Nicht-Mitglieder gelten unterschiedliche Preise.

Auftrag für Eintrag LONMARK Katalog 2012

Ich buche für 2012 folgenden Eintrag im LONMARK Katalog

1 Seite	Mitglied	Fachbetrieb
½ Seite		
¼ Seite		

Bitte kreuzen Sie die gewünschten Formate an und ihren Status als Mitglied bzw. Fachbetrieb.

Sie erhalten von der LONMARK Deutschland eine Bestätigung Ihres Auftrags.

Die Anzeigenvorlagen bzw. Informationen für den Katalogeintrag sende ich rechtzeitig zu.

.....
Ort, Datum rechtsverbindliche Unterschrift